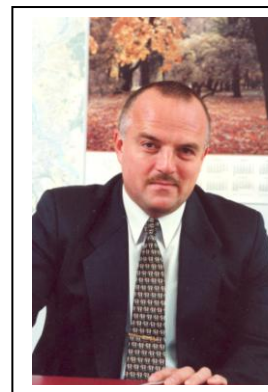


# Прокопеня Константин Алексеевич



## ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ:

Телефон: +79219088382

E-mail: [prokopenya@mail.ru](mailto:prokopenya@mail.ru)

Skype: prokopenya

## ОБРАЗОВАНИЕ:

высшее, Ленинградский электротехнический институт (ЛЭТИ), специальность – Автоматизированные системы управления, инженер-системотехник.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

Mercury International «Руководство торговой организацией»

KPMG «Корпоративное управление. Руководство для директоров»

McKinsey «Корпоративное управление в России: реальное конкурентное преимущество»

PRICE WATERHOUSE COOPERS « Система внутреннего контроля. Основные концепции и лучшие практики.»

Strategy Partners « Управление холдингом: ключевые вопросы для топ-менеджеров»

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ:

### **Опыт работы и участия в проектах**

В настоящее время – партнер «КВФ БИГ», заместитель генерального директора, эксперт по генеральному управлению. Реализация консалтинговых проектов (бизнес-анализ и диагностика предприятий, архитектурное моделирование) для предприятий РФ: «РМЗ- ГАЗПРОМНЕФТЬ» г. Омск, «Балтийский завод – Судостроение», Торговая компания «СКРАП», Трест «СЕВЗАПЭНЕРГОМОНТАЖ», и другие.

До консалтинга работал генеральным директором управляющей компании холдинга «Содружество «Северо-Запад», торговых компаний (Торговый дом «Пекар», «Объединенный торговый дом», Торговый дом «Русско-Высоцкой птицефабрики») , членом Совета директоров нескольких промышленных предприятий («Топливные системы», «НТЦ завод «Ленинец»), директором по развитию «Балтик-Трейд», «Фирма 24», директором департамента маркетинга холдинга «Балтимор», руководителем направления автоматизации в совместном предприятии «НОВИНТЕХ- ИНФОПРО».

Организация, активное участие в создании и управлении холдингами («Балтимор-холдинг», «Содружество «Северо-Запад»), дистрибьюторскими компаниями (ЗАО «АРМИДА» - дистрибьютор WRIGLEY, CHUPA-CHUPS, VAN MELLE, HERSHEY), «Торговый дом «Русско-Высоцкой птицефабрики», «Невские продукты», «Объединенный Торговый дом», «Торговый дом ПЕКАР» и другие, распределенной структурой

маркетинга и продаж (директор департамента маркетинга холдинга «Балтимор», структура в 7 городах).

Участие и руководство реализацией проектов с ведущими международными компаниями:

«Совершенствование структуры управления промышленной группы совместно с компаний **KPMG**»

«Разработка стратегии роста производственного машиностроительного предприятия и торгового дома» совместно с компанией **McKinsey**

«Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей и ее интеграция в систему мотивации» совместно с компанией «**ERNST & YOUNG (CIS) B.V.**

«Повышения эффективности литейного производства и механообработки» совместно с компанией **GEMKO CAST METAL TECHNOLOGY**.

Руководство созданием автоматизированных систем управления - проекты для КУГИ мэрии СПб, строительных трестов и промышленных организаций, ОКС октябрьской железной дороги, станции технического обслуживания, бюро путешествий, областного совета по туризму.

### **Профессиональные компетенции:**

Владение теоретическими знаниями и практическими навыками:

- управления организациями различного масштаба;
- управления изменениями;
- архитектурного моделирования предприятий;
- организационного проектирования;
- реализации процессного подхода;
- анализа, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов;
- формирования нормативно-методических документов.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:**

Компьютер: уверенный пользователь