

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

Бриф для разработки проекта в консалтинговой группе Рычаги

Заполняется (заполнение курируется) сотрудником, ответственным за проект в компании Заказчика.

Данный бриф необходим консалтинговой группе *Рычаги* в качестве вводной информации о компании-Заказчике для исполнения заказов в области антикризисного управления, в частности, продаж, маркетинга и тех. поддержки. Просим внимательно отнестись к заполнению брифа для достижения максимально эффективного результата. Консалтинговая группа *Рычаги* принимает на себя обязательство о том, что коммерческая информация, полученная в рамках подготовки и реализации проекта, является конфиденциальной и не подлежит разглашению или передаче третьим лицам.

До заполнения брифа просим Вас указать причину обращения в нашу консалтинговую группу:

1. Нужны электронные продажи
2. Надо внедрить дистанционное управление
3. Выбираете платформу для управления персоналом
4. Другое: _____

Итак, приступим к заполнению брифа:

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ.

1.1. Организация: _____

1.2. Основная сфера деятельности: _____

1.3. Сопутствующие виды деятельности: _____

1.4. Позиционирование на рынке (миссия компании): _____

1.5. Количество сотрудников: _____

1.5.1. Виды сотрудников:

Руководство: количество, характеристики _____

Маркетинг: количество, характеристики _____

Продажники: количество, характеристики _____

Секретариат: количество, характеристики _____

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

1.6. Основные конкуренты (перечислить, по возможности указать адреса сайтов):

1.7. Сильные/слабые стороны конкурентов (цены, качество, продвижение, сервис):

1.8. Уровень использования электронного документооборота, электронной почты и интернета подразделениями организации в работе с клиентами, дилерами, партнерами, прессой

1.9. Дополнительная информация об организации, полезные комментарии к проекту

2. ПРОДУКЦИЯ / УСЛУГИ

2.1. Продукция, услуги (бренды, товарные группы, виды услуг):

2.1.1. Целевая аудитория (целевые группы):

2.1.2. Основные потребители товаров/услуг (портрет потребителя по целевым группам):
Юридические лица

2.1.3. Основные потребители товаров/услуг (портрет потребителя по целевым группам):
Физические лица:

2.2. Существующая география реализации товаров/услуг:

2.2.1. Приоритетные географические рынки сбыта, (в т.ч. интересующие рынки):

2.3. Основная форма реализации товаров/услуг (крупный опт, мелкий опт, розница, под заказ)

2.4. Основные каналы реализации/сбыта:

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

2.5. Основные рекламируемые товары, продвигаемые бренды, торговые марки (указать конкретные названия):

2.6. Основные характеристики продукции/услуг (потребительские свойства, особенности, преимущества):

2.7. Бренды (продукты / услуги) с уникальными свойствами (историей, легендой)

2.8. Особенности продвижения брендов (торговых марок), продукции / услуг (отдельных товарных групп, видов услуг):

2.9. Конкурентные преимущества (особенности производства, качество, упаковка, распространение, сервис)

2.10. Доминантная продукция / услуга (бренд, товарная группа), продвижению которой уделяется (или планируется уделять) особое внимание:

2.11. Средневзвешенная оценка уровня цен на основные виды продукции / услуг по отношению к аналогам на рынке (подчеркнуть):

- очень высокий;
- выше, чем у конкурирующих аналогов;
- на уровне конкурирующих аналогов;
- ниже, чем у конкурирующих аналогов
- очень низкий

Комментарий:

2.12. Частота выпуска новой продукции (вывода новых услуг) и/или обновления существующих линеек продукции:

2.13. Рекламно-маркетинговая поддержка сбыта:

- Реклама на ТВ и радио, в прессе:

- Директ-маркетинг:

- Промо-акции:

- PR-акции:

Комментарий:

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

2.14. Дополнения, замечания, комментарии полезные для работы над проектом: _____

3. ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ.

3.1. Доменное имя для сайта (возможные варианты): _____

3.2. Название сайта (если нет – какое предполагается): _____

3.3. Цели веб-проекта (пронумеровать в порядке приоритетности)

___ Привлечение клиентов, заказчиков

___ Привлечение партнеров

___ Выход на новые рынки

___ Имиджевая цель

___ Улучшение информационных коммуникаций (информационная поддержка партнеров, клиентов, дилеров)

___ Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией,

___ Сбор маркетинговой информации (исследование аудитории), проведение опросов и т.д.

___ Обратная связь с потребителями

___ Создание источника актуальной информации для клиентов, партнеров, прессы

___ Другое

3.4. Тип сайта:

- корпоративный, рекламно-информационный сайт представляющий организацию, продукцию и услуги?

- тематический проект, с основной доминантой на продукцию/услуги?

Комментарий: _____

3.5. Целевая аудитория сайта (целевые группы): _____

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

3.6. Будет ли сайт являться частью новой концепции продвижения организации (бренда, товаров/услуг) или сайт существует (создается) в рамках уже существующей стратегии продвижения? _____

3.7. Основные элементы (доминанта рекламного мессаджа) наиболее эффективных рекламных кампаний организации (бренда, товаров/услуг), которые (могут быть) использованы при разработке концепции интернет-проекта: _____

3.8. Слоганы рекламных компаний организации (бренда, товаров/услуг), если их необходимо использовать (или если они определяют концепцию и стиль сайта) _____

3.9. Общее впечатление о компании, продукции / услугах, которое должно создаваться у целевой аудитории от посещения сайта? (перечислите возможные ассоциативные связи – например, надежно, удобно, профессионально, выгодно и т.д.): _____

3.10. Планируется ли сопровождать работу сайта рекламной кампанией в интернет? Если да - перечислите, пожалуйста, планируемые действия. _____

4. ДИЗАЙН И СТИЛИСТИКА САЙТА

4.1. В дизайне сайта необходимо придерживаться:

- Существующего фирменного стиля организации: _____
 - Стиля основной торговой марки (бренда): _____
 - Определяющим является воздействие на целевую аудиторию: _____
-
- _____

Комментарий: _____

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

4.2. Фирменный стиль компании:

- цвета: _____
- логотип: _____
- торговые марки (знаки): _____
- персонаж: _____
- шрифты _____

Дополнительно: _____

4.3. Возможность принятия оригинальных решений (в плане концепции, стилистики, дизайна, подачи информации):

- обязательно серьезный, деловой стиль сайта и подачи информации: _____
- возможно использование эффектной (например с юмором) подачи информации: _____
- возможен частично развлекательный вариант для некоторых разделов: _____

Комментарий: _____

4.4. Предпочтительнее:

- уделить внимание формированию положительного имиджа: _____
- предоставлению большого количества информации: _____
- функциональности и сервисам сайта для посетителей: _____

Комментарий: _____

4.5. Цветовое решение (цветовая гамма):

- приглушенные, спокойные тона: _____
- эффектные броские, яркие краски: _____

Комментарий: _____

4.6. Сайты, которые производят благоприятное впечатление по стилю (желательно перечислить несколько адресов, для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.):

4.7. Предполагаемый объем информации на сайте (ненужное зачеркнуть):

- небольшой,
- средний,
- большой

Комментарий: _____

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

5. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

5.1. На сайте Вами планируется (ненужное зачеркнуть):

- Публикация новостей организации
- Публикация тематических (например, отраслевых) новостей
- Подписка / рассылка новостей
- Публикация пресс-релизов
- Публикация тематических статей
- Организация каталога товаров/услуг
- Возможность выбора товаров из каталога (корзина)
- Организовать прием платежей (интернет-магазин)
- Использовать быстрый поиск по сайту/каталогу
- Публиковать объявления о вакансиях
- Организация голосований и опросов
- Размещение файлов для скачивания
- Ведение рубрики вопрос-ответ
- Организация книги отзывов (гостевая книга)
- Организация доски объявлений
- Ведение форума
- Размещение собственной рекламы, акцентирующей внимание на отдельных товарах и услугах
- Организовать регистрацию посетителей для допуска к определенным разделам сайта
- Разместить формы заказ/заявки на товары и/или услуги

5.2. Планируемая регулярность обновления сайта (что именно и с какой периодичностью предполагается обновлять / добавлять): _____

5.3. Уровень готовности поддерживать сайт собственными силами (есть специалист или предполагается его нанять; технология доступа в интернет) или планируется осуществлять поддержку и продвижение сайта силами сторонней организации: _____

5.4. Наличие у организации компании пресс-службы (PR-службы), отвечающей за взаимодействие с прессой, подготовку новостей, пресс-релизов. _____

5.5. Планируется ли использование сайта, как рекламно-информационного ресурса при проведении рекламных акций в off-line (наружная реклама, печатные издания и т.д.): _____

5.6. Планируется ли проведение рекламных и/или PR-акций в интернет, основным рекламно-информационным ресурсом для которых станет создаваемый сайт (реклама в поисковых системах, публикация новостей и пресс-релизов на других сайтах, проведение конкурсов, акций, открытки для партнеров, создание небольших промо-сайтов для отдельных акций, товарных групп и пр.): _____

РЫЧАГИ

КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА

ask@r4group.ru • <http://r4group.ru>

5.7. Дополнения, замечания, пожелания, требования к сайту _____

ФИО заполнившего _____

Должность _____

Дата _____

Подпись _____

Пожалуйста, отправьте заполненный бриф по адресу ask@r4group.ru

Если у Вас остались вопросы: Алексей Кентлер, +7(921)9990335
